



Intervento della **BdV** al Convegno di **CAR CARROZZERIA**  
“ **GLI ITALIANI E LA CARROZZERIA** “  
20 maggio 2012 Centro Congressi Assago Milanofiori (MI)

(Salve)

- come presidente, rappresento la “**Banca del Veicolo**” (detta anche **BdV**), un’Associazione di Carrozzerie Indipendenti delle **Marche** con radici nella provincia di **Macerata**.

---

#### **La Banca del Veicolo:**

- Ringrazia gli Organizzatori e tutti gli Attori che hanno reso ricco il convegno e per l’invito a partecipare e vivere una giornata di cultura e di incontri.
- Ringrazia il pubblico presente per l’attenzione in un momento particolarmente difficile dell’autoriparazione, e non solo.

---

Noi della **BdV** sentiamo il dovere di ringraziare in modo particolare la Sig.ra Cristina Mandrini perché oltre ad essere stata pronta ad accogliere una nostra richiesta d’informazioni fatta alla redazione della rivista che rappresenta, ci ha voluto conoscere e farci conoscere:

- Con il servizio su **CarCarrozzeria** uscito nel febbraio 2011 che ha colto appieno il principio su cui poggia l’idea avventurosa della **BdV**.
- A cui ha fatto seguito l’invito a partecipare **all’Autopromotec 2011**, ospiti presso il proprio stand e partecipi all’evento “**Una Rete al Giorno**”, **una esperienza unica in cui:**
  - **ci siamo** confrontati con altri gruppi nazionali di carrozzieri,
  - **abbiamo** conosciuto il responsabile del portale web “**ilcarroziere.it**”, oggi presidente della **Feder carrozzieri**, Sig. **Davide Galli**,
  - **abbiamo** fatto conoscere le nostre iniziative.

---

#### **Concentrare in pochi minuti un percorso progettuale non è facile.**

La **BdV** è una **giovane realtà** che facciamo crescere con la forza della volontà, con le nostre sole risorse.

**Tutto nasce dall’idea** del sottoscritto di realizzare un progetto denominato “**il Veicolo**”.

**Nel 2003 viene** costituita la **GePro srl** che nel 2007 si completa con la partecipazione di 9 carrozzerie, una società laboratorio nata per fornire in **PROPRIO** servizi di assistenza (**del tipo:** veicoli sostitutivi, assistenza sinistri, Card di fidelizzazione della clientela ed altro). **Sembrava tutto bello**, poi arriva a farsi sentire la crisi e una metà dei carrozzieri sceglie le convenzioni assicurative.

**Si prosegue** e nel febbraio 2010 **tre carrozzieri** decidono **DI DARE UN SIGNIFICATIVO IMPULSO**, sulla traccia progettuale, costituendo una realtà parallela la “**Banca del Veicolo**”, un’**Associazione** formata solo da carrozzerie indipendenti e coordinate dal sottoscritto, perito d’infortunistica.

**All’inizio di quest’anno**, grazie alla spinta di un Associato ed all’ingresso nel direttivo di altri due Associati, è stata potenziata la **BdV** e sono state pianificate nuove iniziative da sviluppare in tempi brevi. **Attualmente**, il gruppo comprende una ventina di carrozzerie sparse nella provincia di Macerata e marginalmente in quella di Ancona. **Abbiamo** ricevuto altre richieste d’ingresso che stiamo valutando con attenzione. **Infatti**, il nostro obiettivo è raggiungere a breve **una copertura più ampia** su tutto il territorio della regione Marche.

Oggi, tra i soci fondatori della neonata **Federcarrozzieri** c'è un componente della nostra Associazione.

Tutta la **BdV** aiuterà con i mezzi a disposizione **questa realtà associativa nazionale**, che riteniamo possa rappresentare e favorire la crescita delle **Carrozzerie indipendenti**, valorizzando i tanti **liberi movimenti e gruppi di autoriparatori** presenti sul territorio.

---

**Vista anche** l'esperienza vissuta in occasione del decreto sulle liberalizzazioni, siamo consapevoli che tale percorso è lento e faticoso **ma che è l'unica realtà** che ci può consentire di **VIGILARE** sul presente e di **sviluppare il nuovo** in relazione alle dinamiche del mondo che ci circonda.

**Vogliamo contrapporre** il potenziale creativo del carrozziere al **potere assicurativo** incurante del lavoro di riparazione (che incide **appena del 10%** nel bilancio totale del sinistro) **nonostante** una **settantina di adempimenti** che pesano sull'attività dell'**autoriparatore imprenditore**.

---

**E' impensabile immaginare** la figura di un artigiano trasformato in un qualsiasi fornitore di manodopera **spogliato della sua clientela maturata** in anni di lavoro e generazioni di vite. **Non cerchiamo scontri**, non abbiamo certezze ma vogliamo contare sulle scelte che coinvolgono direttamente le **nostre attività di riparazione** affinché si ristabiliscano **REGOLE e RUOLI**, e l'automobilista possa essere libero di scegliere dove ricevere la **giusta assistenza nel riparare il suo automezzo**.

---

**Chiunque accetti la tesi** che il lavoro del carrozziere sia la causa di tutti i mali, si rende complice di un sistema assicurativo che oltre ad offendere la dignità dell'autoriparatore, aumenta ingiustificatamente il costo delle polizze.

---

**Ecco la necessità** di un **"LIBERO MOVIMENTO DI IDEE"**, di creare un **LABORATORIO** capace di **COMUNICARE E CONFRONTARSI** con chiunque. Per questo la **BdV**:

- A. Ha voluto distinguersi con un proprio marchio**
- B. Ha voluto Informare** i consumatori sul problema assicurativo della RC AUTO, e non solo:
1. Con la pubblicazione di un giornalino distribuito in 60.000 copie
  2. A cui hanno fatto seguito 2 brochure d'informazioni e iniziative, che abbiamo distinto con le due sigle
    - BdV-Assistance
    - BdV-Glass
- C. Ha voluto promuovere** servizi di assistenza alla propria clientela:
1. Con un Numero verde
  2. Con moduli CAI di denuncia sinistri personalizzati
  3. Con un'unica CARD (di gratuità e convenzioni) che comprende:



a. Soccorso stradale e trasporto veicoli	e. trattamento cristalli e ripristino fanaleria
b. assistenza sinistri e assicurativa	f. interventi riparativi senza riverniciare
c. perizie e tutela legale	g. veicoli sostitutivi e noleggio
d. riparazioni e sostituzione cristalli	h. promozioni commerciali

**D. La BdV ha voluto Sviluppare** uno spazio comune:

- 1. Che favorisse il confronto aperto** con tutti gli attori dell'autoriparazione,
- 2. Che creasse strumenti** per gestire al meglio le **carrozzerie associate** stimolando la crescita e l'innovazione (**del tipo**: maggiore potere d'acquisto, studio tariffe, servizi personalizzati, scambio di esperienze ecc.),
- 3. Uno spazio comune che potesse coinvolgere** i giovani nelle opportunità che si generano da un **libero movimento di idee attorno al mondo dei veicoli**, fonte inesauribile di stimoli per **“creare”** e **“inventare”**.

---

**In questo percorso**, la **BdV** ha avuto un riscontro di consenso e di richieste d'informazioni da varie parti d'Italia, specialmente quando abbiamo espresso il desiderio di condividere una **“rete nazionale di soccorso stradale e assistenza”** tra autocarrozzerie che si rispecchino negli ideali d'indipendenza. **Un progetto** presentato proprio all'**Autopromotec** all'evento di **Car Carrozzeria dello scorso anno**, **un progetto** che vedrà la luce al più presto visto che l'abbiamo voluto condividere e perfezionare con la neonata **Federcarrozzeri**.

---

**Su questa strada**, diventa interessante realizzare un **GRANDE LABORATORIO IN RETE**, come strumento fondamentale di lavoro e di sviluppo.

**Un cantiere LIBERO, APERTO e SOLIDALE:**

- **Per** crescere professionalmente
- **Per** assistere al meglio la clientela
- **Per COSTRUIRE INSIEME** progetti, servizi e iniziative di lavoro



**In questo modo**, vogliamo ridurre i **conflitti e le concorrenze sleali**, stimolare **condivisioni e partecipazioni**, favorire aggregazioni territoriali e sviluppare partnership di alto livello.

**Tutti insieme** dobbiamo trovare il coraggio di saltare la politica sorda e parlare con chiunque sia disponibile a dare valore e sviluppo alle tante idee che nascono sul territorio.

**Insieme possiamo difenderci dalla cultura della paura** (quella del potere padrone) che uccide il pensiero, la creatività e quindi la voglia di fare e innovare.

---

Il **NETWORK** diventa così per ogni carrozziere uno strumento indispensabile per crescere e **comunicare con il mercato e la propria clientela**, un mezzo con cui viaggiare insieme ai **bisogni e alle tradizioni del territorio in cui ognuno vive**.

**Ristabilire gli equilibri con azioni imprenditoriali PROPRIE E RESPONSABILI** riteniamo sia vantaggioso per chiunque. Se il carrozziere cresce, cresce tutto il mercato e non solo le Compagnie di Assicurazioni come avviene oggi.

**Tutto questo e tanto altro** saranno oggetto dell'incontro che organizzeremo a **Macerata** il prossimo **23 giugno** in collaborazione con la **Federcarrozzeri**.

**A conclusione, permetteteci di RINNOVARE alcuni APPELLI:**

- 1) Un appello** ai rappresentanti delle **Istituzioni di controllo** e **Associazioni di categoria** perché lavorino per **lo sviluppo di un mercato dell'autoriparazione GIUSTO, EQUILIBRATO e TRASPARENTE** evitando di gettarsi reciprocamente fango addosso.
- 2) Un appello** ai carrozzieri di **essere LIBERI e consapevoli del VALORE del proprio mestiere. APRIAMO i nostri laboratori alla RETE, ai GIOVANI e soprattutto alle SCUOLE e all'UNIVERSITA'**, per sperimentare strumenti, progetti e iniziative idonei a leggere nei nostri giovani **le loro fantasie e capacità nascoste** prima di impiantare in ognuno un processo di sviluppo professionale.
- 3) Un appello** ai **fornitori e collaboratori** perché sostengano i progetti e le iniziative delle carrozzerie indipendenti affinché **i prodotti, la tecnologia e i servizi che ci forniscono** non servano solo per riparare veicoli ma anche per **costruirli e inventarli**.
- 4) Un ultimo appello** a tutti gli italiani perché continuino ad avere fiducia nel proprio carrozziere e **ad informarsi prima** di stipulare un contratto assicurativo **per evitare di perdere** il diritto di scegliere ciò che è meglio per **LORO** e **di non lasciare** che sia la Compagnia di Assicurazione a decidere:
  - **QUALE** carrozziere dovrà riparare il loro automezzo
  - **COME** il loro automezzo dovrà essere riparato.
  - e **SE** il loro automezzo sarà **ECONOMICAMENTE** riparabile

---

**La COMUNICAZIONE, l'INFORMAZIONE e la FORMAZIONE** sono elementi guida per la crescita globale della persona e non devono essere lasciati in mano a chi **ne fa solo un affare e un proprio tornaconto**.

Tutto questo e tanto altro è **"il Veicolo"**, un progetto globale che la **"Banca del Veicolo"** ci auguriamo possa realizzarlo appieno e **condividerlo** con chi rappresenta e difende i nostri stessi ideali.

**Nella speranza di essere stati utili al dibattito, RINGRAZIO tutti Voi per l'attenzione. Un cordiale saluto e un arrivederci a presto, a Macerata il prossimo 23 giugno. Grazie**

**Banca del Veicolo Associazione - BdV**

**www.bancaveicolo.it info@bancaveicolo.it Numero verde 800-910.563 fax: 0733.1772028**



**Un Laboratorio per crescere insieme**